

IM EINKLANG MIT ALLEM LEBEN AUF DER ERDE

UNSERE 12 VERPFLICHTUNGEN ZUR NACHHALTIGKEIT

Die 1954 gegründete Vereinigung Relais & Châteaux ist ein weltweiter Zusammenschluss außergewöhnlicher Hotels und Restaurants, die von selbständigen Inhabern geführt werden.

Diese Männer und Frauen – meist Familien – haben es sich zur Aufgabe gemacht, ihre lokale Kultur sowie ihre Leidenschaft für das Gute und Schöne zu teilen.

Unsere Mitglieder, die sich täglich der Kulinarik und der Gastfreundschaft widmen, stehen in ständigem Austausch mit Menschen unterschiedlichster Herkunft und aus den verschiedensten Kulturkreisen sowie mit der Natur in ihrer unendlichen Vielfalt und Fülle.

Dank dieser besonderen – vielleicht sogar einzigartigen – Rolle sind unsere Mitglieder stets wachsam gegenüber den Veränderungen in der Welt und sind sich ihrer diesbezüglichen Verantwortung bewusst.

Im Jahr 2014 hatten wir ein Manifest ausgearbeitet, mit dem wir unser Engagement für „eine bessere Welt durch Kulinarik und Gastfreundschaft“ bekräftigten. Auch wenn unsere Mitglieder sich seitdem unermüdlich für diese Ziele eingesetzt haben, ist es offensichtlich, dass die Welt mit wachsenden Herausforderungen zu kämpfen hat. Dazu gehören die zunehmenden Auswirkungen des globalen Klimawandels, der alarmierend schnelle Verlust der Biodiversität und auch soziale Krisen auf der ganzen Welt.

Welche Maßnahmen können wir ergreifen, um diesen Herausforderungen zu begegnen? Wie können wir unsere Verantwortung – als Einzelpersonen und als Vereinigung – in dieser sich verändernden Welt wahrnehmen und einen wertvollen Beitrag – jeder von uns dort, wo er lebt – zur Schaffung einer neuen Harmonie zwischen Mensch und Natur leisten?

Wie können wir unsere individuelle Rolle spielen und unsere Unterschiede optimal nutzen? Wir sind fest überzeugt, dass wir die Modelle unserer Häuser weiter anpassen müssen, um erfolgreich zu sein und um ökologische, soziale und wirtschaftliche Ziele mit der gleichen Konsequenz und dem gleichen Engagement zu erreichen.

Wir können diese neuen Hotel- und Restaurantmodelle nicht im Alleingang entwickeln. Wir müssen es gemeinsam innerhalb des Netzwerks tun, denn jedes Relais & Châteaux-Haus ist eine Quelle von Kreativität, Genialität und Lösungen, die für alle anderen ebenfalls von Nutzen sein können. Die dazu erforderliche Zusammenarbeit muss alle Stakeholder in unserem Ökosystem einbeziehen: unsere Lieferanten und Produzenten, unsere Mitarbeitenden, unsere Gäste – insbesondere die jüngeren Generationen, Nichtregierungsorganisationen sowie lokale und internationale Behörden.



Wir sind uns bewusst, dass diese Absichten in konkrete, klare und messbare Maßnahmen umgesetzt werden müssen, und wir bringen diese Maßnahmen hiermit in Form von 12 Verpflichtungen zum Ausdruck, ausgerichtet auf drei wesentliche Ziele:



BEWAHRUNG DER WELTWEITEN
TRADITIONEN DER
GASTFREUNDSCHAFT UND KULINARIK



BEITRAG ZUM SCHUTZ
UND ZUR ENTWICKLUNG
DER BIODIVERSITÄT



TÄGLICHE MASSNAHMEN
FÜR EINE HUMANERE WELT

Diese Selbstverpflichtungen sind Ausdruck unseres Bestrebens, durch Gastfreundschaft und Kulinarik sowie eine gemeinsame Leidenschaft für das Gute und Schöne zu einer rücksichtsvolleren, solidarischeren und nachhaltigeren Welt, die im Einklang mit allem Leben auf der Erde steht, beizutragen.